



Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” Program
Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia w WTZ Lubiatowo”

Lubiatowo, dnia 31.07.2026r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” z siedzibą w Krakowie ul. Prof. S. Myczkowskiego 4 prowadząca Warsztat Terapii Zajęciowej w Lubiatowie zaprasza do składania ofert na realizację usługi:

na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” ul. Myczkowskiego 430-198 Kraków.

NIP: 677 22 17 576

Osoba do kontaktu: Tomasz Gzowski – Dyrektor Oddziału Fundacji w Lubiatowie

E-mail: tomaszgozowski@mimowszystko.org

Telefon: 303681960

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze zapytanie ofertowe prowadzone jest w celu wyboru wykonawcy usługi polegającej na kompleksowym przygotowaniu i realizacji materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie, jeżeli będzie to uzasadnione obowiązującymi przepisami lub interesem Zamawiającego.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie i realizacja materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną, obejmujące realizację materiału filmowego dokumentującego przygotowania i przebieg sesji zdjęciowej, realizację wywiadów z uczestnikami kampanii, terapeutami i rodzicami, prezentację działań Zamawiającego, przygotowanie i postprodukcję spotu video oraz jego emisję na antenie telewizyjnej.

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Reportaż z przygotowań i realizacji sesji zdjęciowej w dniach 14-15.09.2026r.

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) realizacji reportażu dokumentującego przygotowania oraz przebieg sesji zdjęciowej

- związanej z kampanią społeczną;
- 2) realizacji zdjęć podczas **2 dni zdjęciowych w Teatrze Wybrzeże w Gdańsku**;
 - 3) zapewnienia odpowiedniego sprzętu filmowego i dźwiękowego oraz niezbędnej ekipy realizacyjnej;
 - 4) rejestracji materiału filmowego wraz z wypowiedziami uczestników w jakości umożliwiającej jego wykorzystanie w telewizji oraz w komunikacji internetowej i mediach społecznościowych;
 - 5) realizacji ujęć przedstawiających atmosferę, przebieg oraz najważniejsze elementy sesji zdjęciowej;
 - 6) przygotowania materiału w sposób umożliwiający wykorzystanie zarejestrowanych treści w finalnym spocie video.

2. Realizacja wywiadów i prezentacja działań Zamawiającego

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) przygotowania i realizacji wywiadów z uczestnikami kampanii społecznej, terapeutami oraz rodzicami;
- 2) przeprowadzenia wywiadów z udziałem **łącznie 3–5 osób**;
- 3) przygotowania pytań i założeń realizacyjnych wywiadów w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- 4) realizacji nagrań z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu filmowego i dźwiękowego;
- 5) przygotowania materiału prezentującego działalność, misję oraz działania prowadzone przez Zamawiającego;
- 6) zapewnienia odpowiedniej jakości technicznej materiałów umożliwiającej ich wykorzystanie w finalnym spocie video.

3. Montaż i postprodukcja spotu video

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) przygotowania i montażu **jednego spotu video o długości 30 sekund**;
- 2) wykorzystania w spocie materiałów zrealizowanych w ramach pkt 1 i 2 niniejszego zapytania;
- 3) wykonania montażu obrazu i dźwięku oraz niezbędnej postprodukcji;
- 4) przygotowania oprawy dźwiękowej spotu;
- 5) przygotowania i realizacji **nagrania lektorskiego o długości 30 sekund w wersji PJM i bez**;
- 6) przygotowania finalnej wersji spotu zgodnie z wymaganiami technicznymi nadawcy telewizyjnego;
- 7) przekazania Zamawiającemu projektu spotu do akceptacji;
- 8) uwzględnienia w ramach wynagrodzenia maksymalnie 1–2 tur uwag i korekt zgłoszonych przez Zamawiającego;
- 9) przygotowania ostatecznej wersji spotu po akceptacji Zamawiającego.

4. Emisja spotu na antenie telewizyjnej

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

- 1) zapewnienia emisji przygotowanego spotu video na antenie telewizyjnej o zasięgu województwa pomorskiego;
- 2) zapewnienia emisji spotu **przed serwisem informacyjnym**;

- 3) zapewnienia emisji spotu przez okres **minimum 7 dni**;
- 4) przekazania Zamawiającemu informacji dotyczących harmonogramu emisji;
- 5) potwierdzenia wykonania usługi emisji, np. poprzez przedstawienie raportu emisyjnego lub innego dokumentu potwierdzającego realizację emisji.

IV. REZULTAT ZAMÓWIENIA

W wyniku realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje:

1. materiału filmowego z przygotowań i realizacji sesji zdjęciowej;
2. materiałów zrealizowanych podczas wywiadów z 3–5 osobami;
3. materiałów prezentujących działalność i działania Zamawiającego;
4. jednego profesjonalnie zmontowanego spotu video o długości 30 sekund;
5. nagrania lektorskiego wykorzystanego w spocie;
6. emisji spotu na antenie telewizyjnej przed serwisem informacyjnym przez minimum 7 dni;
7. potwierdzenia realizacji emisji spotu.

V. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie i potencjał niezbędny do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Wykonawca powinien posiadać:

- 1) doświadczenie w realizacji materiałów filmowych, telewizyjnych lub promocyjnych;
- 2) doświadczenie w realizacji materiałów o charakterze społecznym, promocyjnym lub informacyjnym;
- 3) odpowiedni sprzęt i zaplecze techniczne niezbędne do realizacji zamówienia;
- 4) doświadczenie w produkcji i postprodukcji materiałów video;
- 5) możliwość zapewnienia emisji spotu na antenie telewizyjnej zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu.

Na potwierdzenie spełnienia warunków Wykonawca powinien przedstawić krótki opis doświadczenia oraz, w miarę możliwości, przykłady zrealizowanych projektów lub portfolio.

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Planowany termin realizacji zamówienia: wrzesień – listopad 2026

Planowany termin realizacji poszczególnych etapów:

1. realizacja zdjęć – 14-15 września 2026r.
2. realizacja wywiadów – 14 – 15 września 2026r.;
3. przygotowanie spotu video – do 30 września 2026r.
4. akceptacja finalnej wersji spotu – do dnia 10 października 2026r;
5. emisja spotu – przez minimum 7 dni w terminie od 10 października 2026r
6. dostarczenie materiałów wideo Zamawiającemu w terminie do 10 października 2026r.

Szczegółowy harmonogram realizacji zostanie ustalony z wybranym Wykonawcą po podpisaniu umowy.

VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

Oferta powinna zostać przygotowana w języku polskim i zawierać co najmniej:

1. pełną nazwę i dane Wykonawcy;
2. adres siedziby;
3. NIP/REGON – jeżeli dotyczy;
4. dane osoby upoważnionej do kontaktu;
5. opis sposobu realizacji zamówienia;
6. informację o doświadczeniu Wykonawcy;

7. portfolio lub przykłady zrealizowanych materiałów – jeżeli dotyczy;
8. cenę netto i brutto za realizację całości przedmiotu zamówienia;
9. wskazanie stawki VAT – jeżeli dotyczy;
10. termin realizacji zamówienia;
11. oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
12. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – jeżeli wymagane;
13. podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy.

Oferta cenowa powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym w szczególności koszty:

1. przygotowania i organizacji produkcji;
2. pracy ekipy realizacyjnej;
3. sprzętu;
4. transportu i dojazdów;
5. realizacji zdjęć;
6. realizacji wywiadów;
7. montażu i postprodukcji;
8. nagrania lektorskiego;
9. przygotowania materiału do emisji;
10. emisji spotu na antenie telewizyjnej;
11. wszelkich innych kosztów niezbędnych do prawidłowego wykonania zamówienia.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. Cena brutto – 80%

Liczba punktów w kryterium „Cena” zostanie obliczona według wzoru:

$$C = (C_{min} / C_{of}) \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie;
- C_{min} – najniższa zaoferowana cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu;
- C_{of} – cena brutto ocenianej oferty.

2. Doświadczenie i portfolio Wykonawcy – 20%

Ocenie podlegać będzie doświadczenie Wykonawcy w realizacji materiałów filmowych, telewizyjnych, promocyjnych lub społecznych, w szczególności:

- doświadczenie w realizacji spotów i materiałów telewizyjnych;
- doświadczenie w realizacji kampanii społecznych;
- jakość i adekwatność przedstawionego portfolio;
- doświadczenie w realizacji wywiadów i materiałów reportażowych.

Maksymalna liczba punktów: 100.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej ofert takiej samej liczby punktów Zamawiający może w pierwszej kolejności wybrać ofertę z niższą ceną brutto.

IX. WARUNKI PŁATNOŚCI

Wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia zostanie wypłacone na podstawie prawidłowo wystawionej faktury/rachunku, po wykonaniu przedmiotu zamówienia i jego akceptacji przez Zamawiającego.

Termin płatności wynosi **14 dni** od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury/rachunku.

Szczegółowe warunki płatności zostaną określone w umowie zawartej z wybranym Wykonawcą.

X. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia, że materiały wykorzystane i przygotowane w ramach realizacji zamówienia nie będą naruszały praw osób trzecich.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca zapewni Zamawiającemu prawa do korzystania z przygotowanego spotu video oraz materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia w zakresie niezbędnym do realizacji celów kampanii społecznej, w tym w szczególności do:

1. emisji telewizyjnej;
2. publikacji w Internecie;
3. publikacji na stronie internetowej Zamawiającego;
4. publikacji w mediach społecznościowych;

5. wykorzystania w materiałach promocyjnych i informacyjnych Zamawiającego. Szczegółowy zakres przeniesienia praw autorskich lub udzielenia licencji zostanie określony w umowie z Wykonawcą.

XI. WARUNKI UDZIAŁU I WYKLUCZENIA

Zamawiający może wykluczyć z postępowania Wykonawcę, który:

1. nie spełnia warunków określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym;
2. złożył ofertę po upływie terminu składania ofert;
3. przedstawił informacje niezgodne ze stanem faktycznym;
4. pozostaje z Zamawiającym w konflikcie interesów;
5. podlega wykluczeniu na podstawie przepisów lub zasad mających zastosowanie do niniejszego postępowania.

XII. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy przesłać:

w terminie do dnia 15 sierpnia 2026r

na adres e-mail:

tomaszgozowski@mimowszystko.org

W tytule wiadomości należy wpisać:

„Oferta – przygotowanie i realizacja materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną”

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

XIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres **30 dni** od upływu terminu składania ofert.

XIV. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobą upoważnioną do kontaktu w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest:

Tomasz Gzowski

e-mail: **tomaszgozowski@mimowszystko.org**

XV. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do wyjaśnienia treści złożonej oferty.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w ofercie.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z Wykonawcą,
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z zachowaniem należytej staranności.
6. Szczegółowe prawa i obowiązki stron zostaną określone w umowie zawartej pomiędzy Zamawiającym a wybranym Wykonawcą.

XVI. ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY

Wykonawca powinien załączyć do oferty:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3 – Wykaz doświadczenia / portfolio Wykonawcy

Załącznik nr 4 – Oświadczenie w zakresie praw do materiałów

Załącznik nr 5 – Formularz potwierdzenia emisji spotu

TOMASZ GZOWSKI
[Podpis]
DYREKTOR ODDZIAŁU LUBIATOWO

.....
[imię i nazwisko / stanowisko osoby upoważnionej]

FORMULARZ OFERTOWY

do zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

I. DANE WYKONAWCY

Nazwa/Firma Wykonawcy:

Adres siedziby:

NIP:

REGON:

Telefon:

E-mail:

Osoba upoważniona do kontaktu:

.....

II. OFERTA CENOWA

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe składamy ofertę na kompleksową realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym.

Oferujemy wykonanie całości przedmiotu zamówienia za:

Cena netto: zł

Podatek VAT: zł

Cena brutto: zł

(słownie cena brutto:)

Cena obejmuje wszystkie koszty związane z kompleksową realizacją zamówienia, w tym w szczególności koszty przygotowania i organizacji produkcji, realizacji zdjęć, pracy ekipy filmowej, sprzętu, transportu, realizacji wywiadów, montażu i postprodukcji, nagrania lektorskiego, przygotowania spotu do emisji oraz emisji spotu na antenie telewizyjnej przez minimum 7 dni.

III. TERMIN REALIZACJI

Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w terminie określonym w Zapytaniu ofertowym oraz zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z Zamawiającym.

Proponowany termin realizacji:

.....

IV. EMISJA TELEWIZYJNA

Oświadczamy, że w ramach zaoferowanej ceny zapewnimy emisję spotu video:

1. na antenie telewizyjnej:
2. przed serwisem informacyjnym: **TAK / NIE**;
3. przez minimum 7 dni: **TAK / NIE**.

Planowany termin emisji:

.....

V. OŚWIADCZENIA

Oświadczamy, że:

1. zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego i akceptujemy jego warunki;
2. uzyskaliśmy wszystkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania oferty;
3. cena oferty obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu

- zamówienia;
4. posiadamy wiedzę, doświadczenie, potencjał techniczny i osobowy niezbędny do prawidłowej realizacji zamówienia;
 5. zobowiązujemy się do realizacji zamówienia z należytą starannością;
 6. zobowiązujemy się do zapewnienia odpowiedniej jakości technicznej przygotowanych materiałów;
 7. zobowiązujemy się do zapewnienia emisji spotu zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
 8. pozostajemy związani niniejszą ofertą przez okres wskazany w Zapytaniu ofertowym;
 9. w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie i na warunkach określonych przez Zamawiającego;
 10. wszystkie informacje zawarte w niniejszej ofercie są zgodne ze stanem faktycznym.

Miejscowość i data:

**Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania
Wykonawcy**

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

do zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Ja/My, niżej podpisany/podpisani:

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
oświadczam/oświadczamy, że Wykonawca:

1. posiada uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia,
2. posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia;
3. dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobowym niezbędnym do realizacji zamówienia;
4. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na prawidłową realizację zamówienia;
5. zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
6. nie znajduje się w stanie likwidacji ani upadłości;
7. nie podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu na podstawie obowiązujących przepisów lub zasad mających zastosowanie do niniejszego postępowania;

Oświadczam/oświadczamy, że wszystkie informacje zawarte w niniejszym oświadczeniu są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

Miejscowość i data:

**Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania
Wykonawcy:**

WYKAZ DOŚWIADCZENIA I PORTFOLIO WYKONAWCY

do Zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

Wykaz zrealizowanych usług o charakterze podobnym do przedmiotu zamówienia

Lp. Nazwa projektu / klient Zakres realizacji Rok realizacji Materiał / link do portfolio

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Opis doświadczenia Wykonawcy

Proszę krótko opisać doświadczenie Wykonawcy w zakresie:

1. produkcji materiałów telewizyjnych;
2. realizacji spotów video;
3. realizacji reportaży;
4. realizacji wywiadów;
5. realizacji kampanii społecznych lub informacyjnych;
6. postprodukcji materiałów video;
7. współpracy z nadawcami telewizyjnymi.

Portfolio

Linki do przykładowych realizacji:

1.
2.
3.
4.

W przypadku braku możliwości udostępnienia materiałów online Wykonawca może załączyć materiały lub wskazać sposób ich udostępnienia Zamawiającemu.

Miejscowość i data:

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy:

.....

OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE PRAW DO MATERIAŁÓW

do Zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

Ja/My, niżej podpisany/podpisani:

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
oświadczam/oświadczamy, że w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do:

1. zapewnienia, że materiały przygotowane w ramach realizacji zamówienia nie będą naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych ani innych praw osób trzecich;
2. zapewnienia, że wykorzystanie materiałów muzycznych, graficznych, lektorskich i innych elementów użytych w spocie będzie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa;
3. przekazania Zamawiającemu praw do korzystania z materiałów w zakresie określonym w umowie;
4. zapewnienia Zamawiającemu możliwości legalnego wykorzystania przygotowanego spotu w ramach kampanii społecznej, w tym jego emisji telewizyjnej oraz publikacji w Internecie i mediach społecznościowych.

Miejscowość i data:

Podpis osoby upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy:

OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE PRAW DO MATERIAŁÓW

do Zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

Ja/My, niżej podpisany/podpisani:

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
oświadczam/oświadczamy, że w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do:

1. zapewnienia, że materiały przygotowane w ramach realizacji zamówienia nie będą naruszały praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych ani innych praw osób trzecich;
2. zapewnienia, że wykorzystanie materiałów muzycznych, graficznych, lektorskich i innych elementów użytych w spocie będzie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa;
3. przekazania Zamawiającemu praw do korzystania z materiałów w zakresie określonym w umowie;
4. zapewnienia Zamawiającemu możliwości legalnego wykorzystania przygotowanego spotu w ramach kampanii społecznej, w tym jego emisji telewizyjnej oraz publikacji w Internecie i mediach społecznościowych.

Miejscowość i data:

**Podpis osoby upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy:**

FORMULARZ POTWIERDZENIA EMISJI SPOTU

do Zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację materiału telewizyjnego promującego kampanię społeczną „ON Glow – Blask równości” w ramach Programu Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej „Od zależności ku samodzielności” pn. „Samodzielność w blasku równości – program wsparcia WTZ Lubiatowo”.

Nazwa Wykonawcy:

Nazwa nadawcy telewizyjnego:

Tytuł/nazwa spotu:

Długość spotu:

30 sekund

Okres emisji:

od do

Liczba dni emisji:

Miejsce emisji:

Emisja przed serwisem informacyjnym:

TAK / NIE

Liczba emisji:

Dodatkowe informacje:

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dokumentu potwierdzającego realizację emisji spotu, w szczególności raportu emisyjnego lub innego dokumentu wystawionego przez nadawcę telewizyjnego lub podmiot odpowiedzialny za emisję.

Miejscowość i data:

Podpis Wykonawcy